

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 1 18 a 22 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOURS	DIVENDRES
9 a 10					Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11		Cultural Landscape and TP T	EC i D. Revenue management T		
11 a 12		Gestió proj. Planif. Turística T	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística T	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T		Aliments i begudes T
16 a 17				Aliments i begudes T	
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de Projectes en Hoteleria T	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 2 25 a 29 de setembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOURS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12				Gestió de Projectes de Planificació Turística T	Promoció i informació de la destinació turística PS
12 a 13					
13 a 14				Gestió proj. Planif. Turística PS	
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de Projectes en Hoteleria PS	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 3 2 a 6 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	Promoció i informació de la destinació turística PS
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de Projectes en Hoteleria PS	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 4 9 a 13 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T	FESTIU	PONT DOCENT
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T		
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2		
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 5 16 a 20 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h)
10 a 11					
11 a 12			Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation PS2	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T	Branding and online reputation PS1	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19	Interp. Gestió Patrimoni T				
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 6 23 a 27 d'octubre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14	Comunicació i exp. de l'hoste PL				
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes T	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni
16 a 17					
17 a 18	Planificació de Projectes en Hoteleria T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 7 30 d'octubre a 3 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	FESTIU		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL	
10 a 11						
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS				
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T		Gestió de Projectes de Planificació Turística PS		
13 a 14						
14 a 15						
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS				Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17						
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T				Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

SETMANA 8 6 a 10 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL	Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes T	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 9 13 a 17 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		FIELD VISIT Cultural Landscape and Tourism Practices	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12			Comunicació i experiència de l'hoste T	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	Promoció i Informació Destinacions Turístiques PS
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	Aliments i begudes PL
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 10 20 a 24 de novembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h)
10 a 11		Cultural Landscape and Tourism Practices T			
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PL	Cultural Landscape and Tourism Practices PS	Comunicació i experiència de l'hoste T Comunicació i exp. de l'hoste PL	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	SORTIDA Interpretació i gestió del patrimoni
16 a 17					
17 a 18	Planificació de Projectes en Hoteleria T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 11 27 de novembre a 1 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h)
10 a 11					
11 a 12	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste PL	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T	Aliments i begudes PL	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria PS Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 12 4 a 8 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	FESTIU	PONT DOCENT	FESTIU
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS			
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T			
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T				
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 13 11 a 15 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10					Estratèg. Comerc. i distrib. Revenue management PL (9-11h) SORTIDA Promoció i informació de la destinació turística
10 a 11					
11 a 12				Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1	Aliments i begudes PL	
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de projectes en Hoteleria PL	
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 14 18 a 22 de desembre

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10		Cultural Landscape and Tourism Practices T	Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS	Comunicació i experiència de l'hoste PS	Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	
12 a 13		Gestió de Projectes de Planificació Turística T			
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PS	Branding and online reputation T	Branding and online reputation T		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T Interp. Gestió Patrimoni T	Branding and online reputation PS1	Branding and online reputation PS2		
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
PRIMER QUADRIMESTRE

4t CURS

SETMANA 15 8 a 12 de gener

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
			Estratègies de comercialització i distribució. Revenue management T		Promoció i informació Dest. Turístiques T EC i D. Revenue Management PL
10 a 11					
11 a 12		Cultural Landscape and TP PS		Gestió de Projectes de Planificació Turística PS	
12 a 13					
13 a 14					
14 a 15					
15 a 16	Gestió Estratègica d'Esdeveniments T	Branding and online reputation T	Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL1		
16 a 17					
17 a 18	Planif. Projectes en Hoteleria T		Gestió Estratègica d'Esdeveniments PL2	Planificació de Projectes en Hoteleria PS	
18 a 19	Interp. Gestió Patrimoni T				
19 a 20					
20 a 21					